



09.13

16:00-18:30 val.

Viešbutis „ARTIS“, Totorių g. 23, Vilnius

Femina Bona kartu su
Harmoningos asmenybės institutu kviečia į

**MENO PSICHOLOGIJOS DIALOGŲ SAVAITĖS
APSKRITĄ STALĄ**

„Meno psichologija ir mados estetika“

Grožio ir atsinaujinimo siekimas – tai žmogaus gyvybės instinktas.

Kaip šiandien keičiasi grožio supratimas mados estetikoje ir kokias pasekmes tai turi vartotojui, kūrėjui ir verslui? Kokia gali būti alternatyva greito efekto siekimui, plagijavimui, siekiui šokiruoti?

Pasigilinkime šių reiškinių priežastis ir paieškome naujų sumanymų savo veiklai, pasitelkdami giliausią grožio ir estetikos šaltinį – meno psichologiją.

DIALOGO DALYVIAI

TATJANA CHARITONOVA

Ermitažo vedančioji psichologė, meno istorikė,
Ermitažo sociologinių tyrimų departamento
mokslinė bendradarbė. (Sankt Peterburgas).

MARINA ČEKMARIOVA

Ermitažo menotyrininkė, meno kritikė,
menotyros mokslų daktarė, meno edukacijos
projektų kūrėja (Sankt Peterburgas).

ILMĀRS BRIKSNIS

„Vispool“ įmonės įkūrėjas (Latvija).

VILJA ŠULSKIENĖ

Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių
technologijų fakulteto Aprangos gamybos
katedros lektorė, aprangos konstruktorė.

SERGE GANDZUMIAN

Mados dizaineris, lektorius.

JURGITA JANUŠKEVIČIŪTĖ

Mados dizainerė, lektorė.

OLESĖ KEKIENĖ

Įvaizdžio dizainerė, lektorė, „Philosophy of
Image“ studijos įkūrėja, lektorė.

MODERATORIAI

RASA BALČIŪNIENĖ

Verslininkė, pokyčių konsultantė,
ontopsichologijos praktikė,
Harmoningos asmenybės instituto ir
Femina Bona įkūrėja.

GINTARAS ŠEPUTIS

Lietuvos komunikacijos agentūrų asociacijos
direktorius, televizijos laidų režisierius,
reklamos projektų kūrybos direktorius.

REGISTRACIJA

<https://goo.gl/Z78yZs>

Dalyvavimas su pakvietimais.



Lietuvos
aprangos ir
tekstilės įmonių
asociacija

latia

DIALOGO KLAUSIMAI/PRANEŠIMAI:

- **Meno psichologijos ir mados estetikos ryšys. XX a menas ir mada: pop menas ir kitos srovės.**
- **Mados poveikis žmogaus sąmonei ir elgsenai: kaip rūbai formuoja žmogų. Mada ir sąmone: aprangos, šukuosenos, stiliaus pasirinkimo psichologija.**
- **Visi mes norime būti gražūs: išorinis grožis ir vidinis grožis.**
- **Mados estetikos problemos, mados estetika ir vartojimo kultūra:**
 - Kokybės, profesionalumo mažėjimas, greito efekto siekimas, plagijavimas, vartotojo klaidinimas.
 - Kas yra madingas vaizdinys: kūryba ar stereotipo pakartojimas?
- **„Greita mada“ - kasdieniniai pokyčiai – ar galima jais sekti ir nepamesti savęs.**
- **Mados estetikos vystymosi galimybės.**



Rugsėjo 12-16 d. Vilnius

MENO PSICHOLOGIJOS DIALOGŲ SAVAITĖ

MENAS – VERSLAS – ŠVIETIMAS – VISUOMENĖS ATEITIS

Išsamiau apie savaitės renginius skaitykite:

http://hai.lt/binary/uploads/AMRES_savaite_1609/AMRES_MENO_SAVAITE.pdf