

Harmoningos asmenybės institutas kviečia į
MENO PSICHOLOGIJOS DIALOGŲ SAVAITĖS APSKRITĄ STALĄ



MENO PSICHOLOGIJA IR VIZUALINĖ KOMUNIKACIJA

09.14
9:00-11:30 val.

ISM Inovacijų bazė
Arklių g. 18 Vilnius

Rinkodaros ir komunikacijos specialistai gerai žino, kad vizualinė komunikacija yra viena įtaigiausių informacijos pateikimo formų.

Tačiau jie pastebi, kad žmonės, gyvenantys informacijos pertekliaus pasaulyje, išmoksta ignoruoti juos supančias vizualias žinutes.

Tad tenka kovoti už savo auditorijos dėmesį, ieškant kitokių būdų išsiskirti informaciniame sraute - dažnai tam panaudojami vaizdiniai, kurie auditoriją pritraukia šokiruodami ar net priversdami pasibjaurėti. Ką išties taip laimime ir į kokią ateitį tai mus veda?

DIALOGO DALYVIAI

TATJANA CHARITONOVA

Ermitažo vedančioji psichologė, meno istorikė, Ermitažo sociologinių tyrimų departamento mokslinė bendradarbė (Sankt Peterburgas).

MARINA ČEKMARIOVA

Ermitažo menotyrininkė, meno kritikė, menotyros mokslų daktarė, meno edukacijos projektų kūrėja (Sankt Peterburgas).

habil. dr. ANTANAS ANDRIJAUSKAS

Lietuvos filosofas, kultūrologas, menotyrininkas, civilizacijos teoretikas, Vilniaus universiteto profesorius, Lietuvos estetikų asociacijos prezidentas, daugybės knygų autorius.

LEONAS KAČINSKAS

Psichiatras, „Ambulansas“ direktorius medicinai, Kauno apskrities priklausomybės ligų centro skyriaus vedėjas.

MODERATORIAI

RASA BALČIŪNIENĖ

Verslininkė, pokyčių konsultantė, ontopsichologijos praktikė, Harmoningos asmenybės instituto ir Femina Bona įkūrėja.

GINTARAS ŠEPUTIS

Lietuvos komunikacijos agentūrų asociacijos direktorius, televizijos laidų režisierius, reklamos projektų kūrybos vadovas.

GINTARAS ŠEPUTIS

Lietuvos komunikacijos agentūrų asociacijos direktorius, televizijos laidų režisierius, reklamos projektų kūrybos vadovas.

ORNELA RAMAŠAUSKAITĖ

KTU rinkodaros ir komunikacijos direktorė, LR Ministro Pirmininko visuomeninė konsultantė kultūros klausimais, „Metų marketingo vadovas 2015“ nominantė, investavimo į meno kūrinius konsultantė.

MARIJA MIKALAUSKIENĖ

Inspirata.lt įkūrėja, buvusi Pixelmator rinkodaros vadovė. Pixelmator yra pelnęs Apple Design Award ir sukūręs geriausią 2014 metų Apple App Store programėlę.

DALYVAVIMAS

LiMA ir KOMMA nariams, ISM darbuotojams, HAI klientams dalyvavimas nemokamas. Dalyviams iš kitų organizacijų kaina - 30 Eur + PVM.

REGISTRACIJA

goo.gl/3oz5ve





REKLAMOS KRIZĖ IR NORAS ŠOKIRUOTI.

- Kas tai vizualinė komunikacija? Visi mes nuolat esame veikiami vaizdinių, kurie mus supa, nepriklausomai norim to, ar nenorim.
- Kokie vaizdiniai mus supa? Pačios populiariausios reklamos Lietuvoje: juose daugiau negatyvo ar pozityvo?

REKLAMOS POVEIKIO REVIZIJA:

- Kokius vaizdinius renka jaunimas: studentų piešiniai ir reklamos įtaka. Meno ir reklamos sąsajos.
- Viskas, kas yra žmoguje – vaizdinys. Mūsų psichika „maitinasi“ vaizdiniais. Kokius vaizdinius mes mylim, ir kaip jie mus formuoja?

MENO IR REKLAMOS SĄSAJOS:

- Kas yra grožis ir kame pasireiškia vaizdinio estetika?

NAUJAI BESIFORMUOJANTIS EKONOMINIS KONTEKSTAS IR REKLAMOS ATEITIS.

- Vaizdinio pasirinkimas reklamoje: laisvė ar atsakomybė?
- Pozityvi reklama.



Rugsėjo 12-16 d. Vilnius

MENO PSICHOLOGIJOS DIALOGŲ SAVAITĖ

MENAS – VERSLAS – ŠVIETIMAS – VISUOMENĖS ATEITIS

Išsamiau apie savaitės renginius skaitykite:

http://hai.lt/binary/uploads/AMRES_savaite_1609/AMRES_MENO_SAVAITE.pdf

